S.E.S

LYCÉE L'OISELET

COMMENT UN MARCHE CONCURRENTIEL FONCTIONNE-T-IL ?

Séquence 2

Utilisez votre manuel papier dès que vous en avez l'occasion :

- Votre concentration sera plus efficace.
- Le support papier fatigue moins les yeux.
- Si vous n'avez pas la possibilité de l'utiliser, je vous ai indiqué des liens pour retrouver les documents numériques.

Dans ce support de travail, vous avez de la place pour prendre des notes.

- En 1ère, il est fondamental de noter un maximum d'informations pendant le cours.
- Si vous n'avez pas assez de place dans ce document, il est impératif d'utiliser des feuilles supplémentaires.

A LA FIN DE CETTE SEQUENCE, JE DOIS ETRE CAPABLE DE :

- ✓ Savoir expliquer que le marché est une institution ;☐
- ✓ Savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole).
- ✓ Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes ;☐
- ✓ Comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix ;☐
- ✓ Savoir illustrer et interpréter les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples chiffrés, notamment celui de la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire ;☐
- ✓ Savoir déduire la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur et comprendre qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal et le prix ;☐
- ✓ Savoir l'illustrer par des exemples ;☐
- ✓ Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur.☐

Séquence 2 :

Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

I. QU'EST-CE QU'UN MARCHE ? 3

A. Le marché : une institution centrale des économies modernes. 3

B. Le marché concurrentiel : les hypothèses de la concurrence pure et parfaite 4

II. COMMENT LE MARCHE CONCURRENTIEL ATTEINT-IL L'EQUILIBRE ? 6

A. La loi de l'offre et de la demande 6

B. L'hypothèse de rationalité 8

III. COMMENT LES PRODUCTEURS ET LES ACHETEURS REAGISSENT-ILS A LA VARIATION DU PRIX ? 9

A. Variation de la demande des acheteurs en réaction de variation des prix 9

B. Variation de l'offre des producteurs en réaction de la variation des prix 10

IV. COMMENT L'EQUILIBRE DU MARCHE EST-IL AFFECTE LORSQUE LE NIVEAU DE L'OFFRE OU DE LA DEMANDE VARIE ? 10

A. La dynamique de l'équilibre concurrentiel 11

B. Les effets d'une taxe forfaitaire 12

V. COMMENT LE PRODUCTEUR DETERMINE-T-IL SON NIVEAU DE PRODUCTION ? 15

A. La loi des rendements factoriels décroissants 15

B. La détermination du volume de production optimal 17

VI. COMMENT LE MARCHE CONCURRENTIEL PEUT-IL FAVORISER LA BONNE ALLOCATION DES RESSOURCES ? 19

A. Les surplus du consommateur et du producteur 19

B. Le marché maximise la somme du surplus 22

I. QU'EST-CE QU'UN MARCHE ?

A. Le marché : une institution centrale des économies modernes.

Objectif : Savoir expliquer que le marché est une institution.

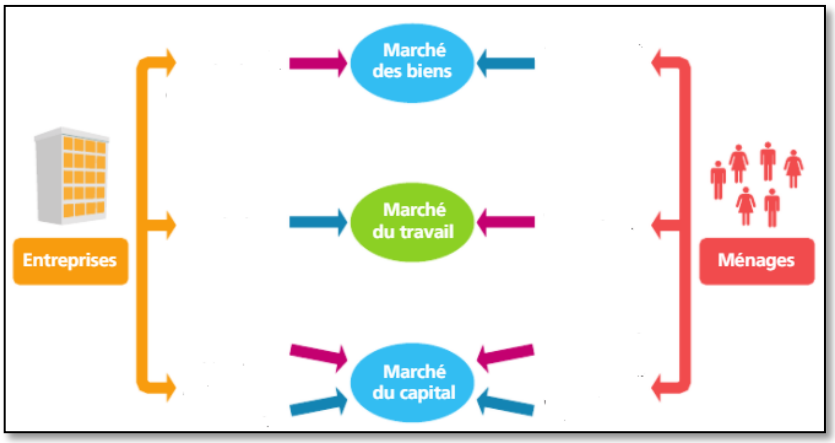
> ➢ Rappel seconde : « Comment se forment les prix sur un marché ? Dossier « Qu'est-ce qu'un marché ? »

Document 1. 🕮 page 11,
Questions 1, 2 et 3

Document 2. « Définir le marché » 🕮 doc 1 page 12

A l'aide de ces documents, répondez à cette question :
« Qu'est-ce qu'un marché pour un économiste ? »

Document 3. **« Marché et économie de marché »** 🕮 doc 2 page 12 questions 5 &6
→ Compléter ce schéma, puis répondre aux questions



Q1- Sur le marché du travail, qui sont les offreurs et les demandeurs ?

Q2-Quel prix ce marché fait-il émerger ?

Q3- A quoi le marché du capital sert-il ?

Q4- Quel prix se fixe sur ce marché ?

> ➢ Prise de notes « Cours dialogué à l'aide les documents listés ci-dessous »

Document 4. « Sans droits de propriétés, pas de marché » 🕮 doc 3 page 13
Document 5. « La protection de la propriété intellectuelle » 🕮 doc 4 page 13

Document 6. Synthèse : 🕮 Faire le point page 13

B. Le marché concurrentiel : les hypothèses de la concurrence pure et parfaite

Objectif : Savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole).

- Rappel seconde : « Comment les économistes, les sociologues et les politistes raisonnent-ils et travaillent-ils ? »
  Dossier « Qu'est -ce qu'un modèle ? »

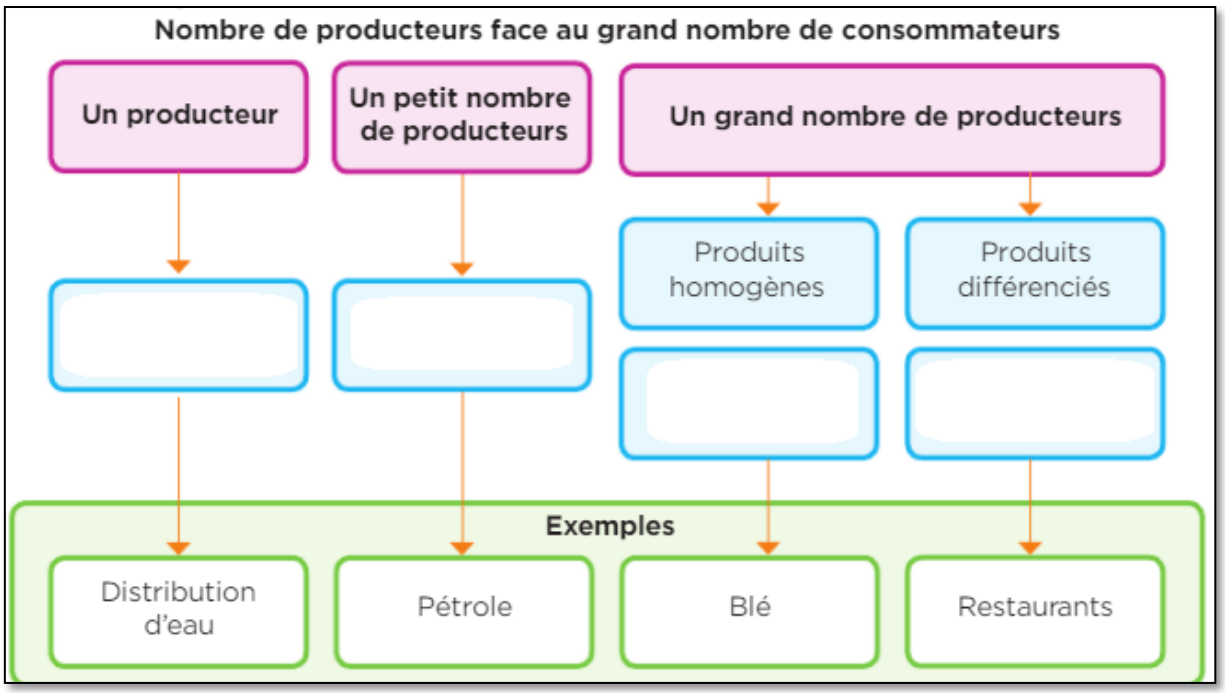
Document 7. **« Le marché concurrentiel : les hypothèses de la CPP »** 🕮 Doc 1 p.14

Hypothèses	Homogénéité des produits	Atomicité	Transparence de l'information	Fluidité	Parfaite mobilité des facteurs de production
Définition					
Conséquences					
Résultat					
Exemples de marché qui répondent à chaque hypothèse					

➢ De la concurrence parfaite au monopole. « **Cours dialogué** à l'aide les documents listés ci-dessous »»

Document 8. http://dessinemoileco.com/letat-doit-il-interdire-les-monopoles-et-les-oligopoles/

Document 9. **« La diversité des structures de marché »** 🕮 Manuel doc 2 page 14 (Compléter le schéma et répondre aux questions)



II. Comment le marché concurrentiel atteint-il l'équilibre ?

Comprendre comment la confrontation des courbes d'offre et de demande détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix ;

A. La loi de l'offre et de la demande

➢ Rappel de seconde « Comment se forment les prix sur un marché ? »

Document 10. TP « Marché du Babysitting dans le secteur de la CAPI »

Situation – Un sondage a été réalisé dans les villes de la CAPI auprès de parents de jeunes enfants nécessitant d'être gardés en soirée sur une durée de deux heures à un certain prix de l'heure. Plusieurs parents seraient intéressés pour embaucher des baby-sitters pour des tarifs compris entre 4 et 14 euros. Ils s'adressent donc aux lycéens du lycée L'Oiselet de Bourgoin-Jallieu pour savoir à quel prix de l'heure ces élèves seraient prêts à produire ce service.

1. **Individuellement** - Quel est le service échangé sur ce marché ? Qui est en situation d'offreur, de demandeur ?

……..
……..
……..
……..

2. **Individuellement** - A quels prix de l'heure seriez-vous intéressés de produire ce service ? (indiquer oui ou non dans chaque case).

4€/l'heure	6€	8€	9€	10€	11€	12€	14€	17€

3. **Collectivement** - Offre locale du service de babysitting (zone de la CAPI).

4€/l'heure	6€	8€	9€	10€	11€	12€	14€	17€

4. **Individuellement** - Qu'est-ce qui peut motiver votre intention de proposer votre service à ces différents prix et pas à d'autres ?

……..
……..
……..
……..
……..

5. Voici les informations récupérées lors du sondage auprès des demandeurs potentiels :

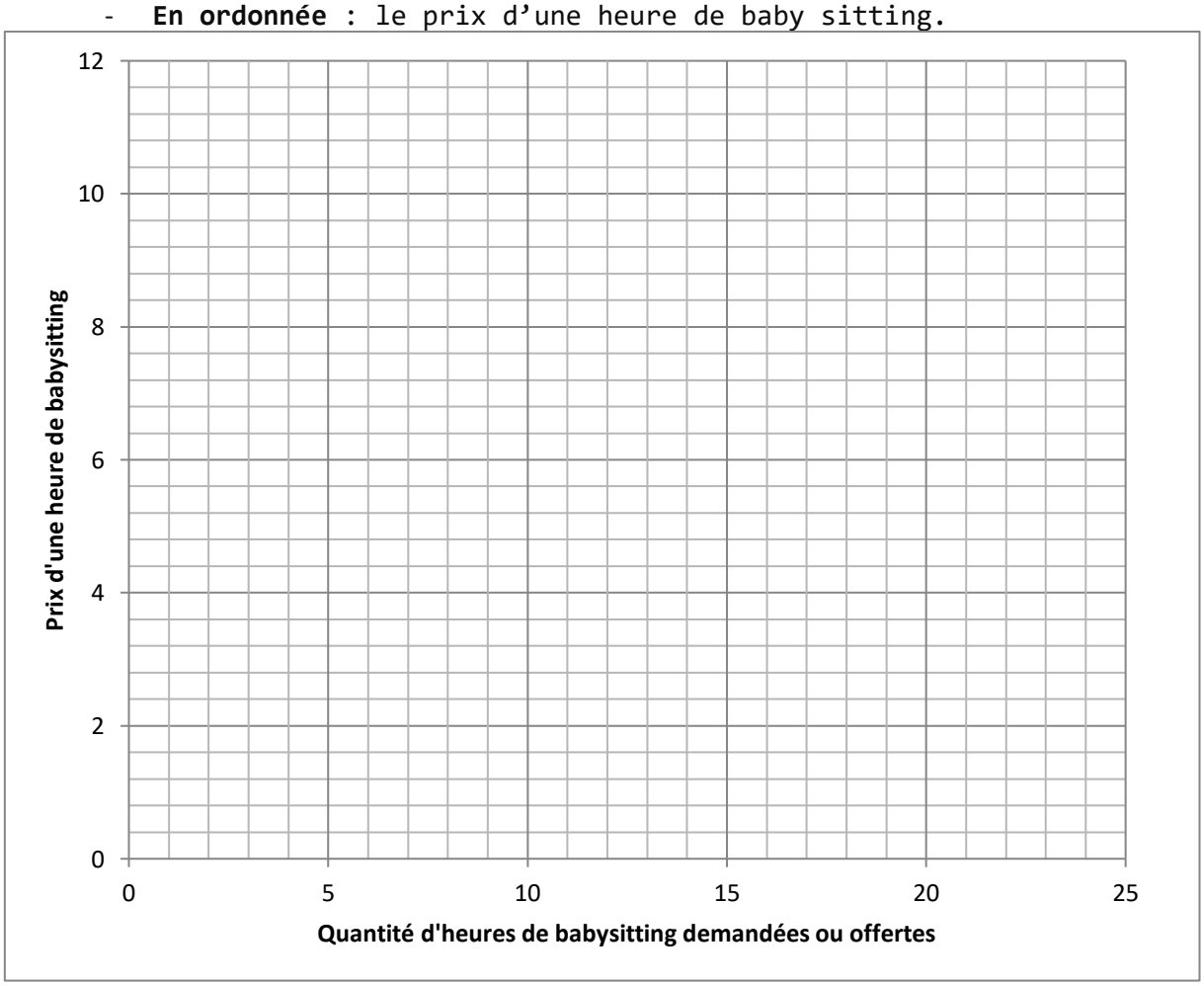
Demande locale du service de babysitting (zone de la CAPI).

4€/l'heure	6€	8€	9€	10€	11€	12€	14€	17€
31	30	29	20	15	9	7	3	0

Individuellement - A votre avis, qu'est-ce qui vous permet de comprendre les intentions des demandeurs ?

……..
……..
……..

6. **Individuellement** – Vous devez réaliser une représentation graphique du marché local de babysitting. Construisez ci-dessous un repère de 10 cm sur 10 cm avec :
   - **En abscisse** : la quantité de ce service (nombre d'heures globales échangées sur le marché).
   - **En ordonnée** : le prix d'une heure de baby sitting.



Consigne

1) Tracez la courbe décrivant l'offre de service de baby-sitting sur la zone, puis une courbe représentant la demande de ce service sur la zone.
2) Complétez la phrase suivante : « Quand le prix augmente… »

……

……

3) Déterminez le prix qui équilibre la même quantité de lycéens prêts à faire du baby-sitting et de parents prêts à faire garder leurs enfants. Que pouvez-vous en dire ?

……

……

4) Que se passe-t-il pour les autres ?

……

……

Synthèse sur le vocabulaire :

Que représente la Demande ?

……..

……..

Que représente l'Offre ?

……..

……..

Que représente le prix d'équilibre ?

……..

……..

B. L'hypothèse de rationalité

Document 11. « Rationalité et raisonnement à la marge » 🕮 Doc 1 page 16

Complétez le texte à l'aide de votre manuel :

→ *Les économistes considèrent que les individus sont_____, c'est-à-dire qu'ils cherchent en permanence_____. Par exemple, le consommateur chercher à déterminer la quantité consommée qui va maximiser sa satisfaction. Pour ce faire, il compare _____ qu'il retire d'une unité supplémentaire (_____) avec _____ qu'implique cette quantité supplémentaire (le prix payé par le marché). Il consommera cette unité si et seulement si l'utilité marginale est supérieure au coût marginal.*

→ Chercher et noter les définitions soulignées dans le texte ci-dessus.

A l'aide du lexique de votre manuel [pages 373 à 383]
Ou à l'aide d'un dictionnaire en SES en ligne
http://www.ses.ac-versailles.fr/prgs_2019/dico/consulter.html

→ Que signifie l'hypothèse de rationalité ?

→ A quelle condition, la consommatrice sur le dessin aura-t-elle intérêt à consommer un euro de plus pour des bananes ?

III. Comment les producteurs et les acheteurs réagissent-ils à la variation du prix ?

Objectif : Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes.

A. Variation de la demande des acheteurs en réaction de variation des prix

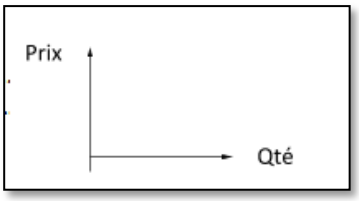
Document 12. « Interpréter les pentes des courbes de demande » 🕮 doc 4 page 17

Compléter cette partie de cours à l'aide de ce document.

- **Si la demande d'un produit est peu sensible au prix, on dit que la demande est « faiblement élastique ».**

Une forte variation du prix conduit alors à une …… variation de la quantité demandée.
C'est le cas de produits indispensables ou sans substitut proche comme par exemple ……Graphiquement, on constate que :

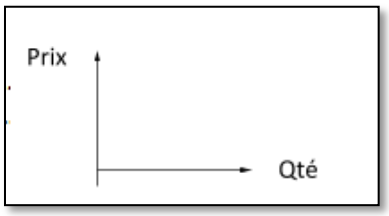
La pente de la courbe de demande est ……
La droite de la demande est proche de la ……



- **Si la demande d'un produit est très sensible au prix, on dit que la demande est « élastique »**

Une faible variation du prix conduit alors à une …… variation de la quantité demandée.

C’est le cas de produits facilement remplaçables ou non indispensables comme par exemple les ……



Graphiquement, on constate que : La pente de la courbe de demande est ……
La droite de demande est proche de ……

B. Variation de l’offre des producteurs en réaction de la variation des prix

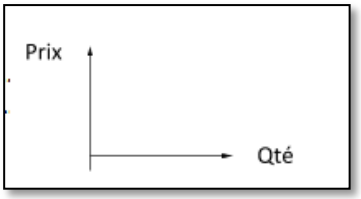
Document 13. « Interpréter les pentes des courbes d’offre » 🕮 doc 4 page 19
Compléter cette partie de cours à l’aide de ce document.

- **Si l’offre d’un produit est peu sensible au prix, on dit que l’offre est « faiblement élastique ».**

Une forte variation du prix conduit à une …… variation de la quantité offerte.

C’est le cas, par exemple, de l’offre de produits …….

Graphiquement, on constate que :

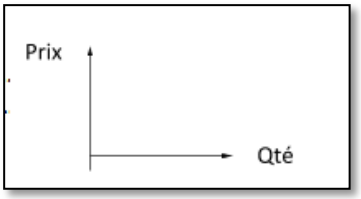


La pente de la courbe d’offre est ……
La droite d’offre est proche de ……

- **Si l’offre d’un produit est très sensible au prix, on dit que l’offre est « élastique ».**

Une faible variation du prix conduit à une …… variation de la quantité offerte.

C’est le cas, par exemple, de l’offre de ……



Graphiquement, on constate que :

La pente de la courbe d’offre est ……
La droite d’offre est proche de ……

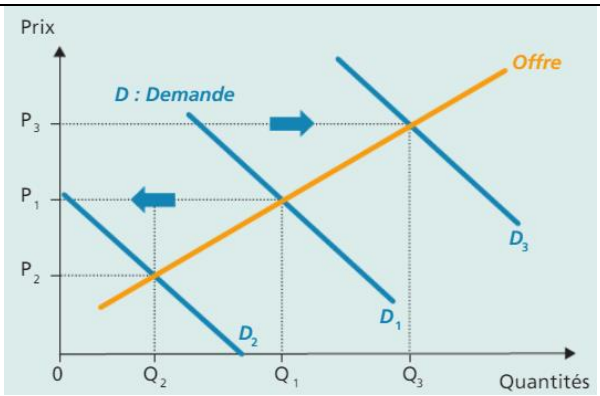
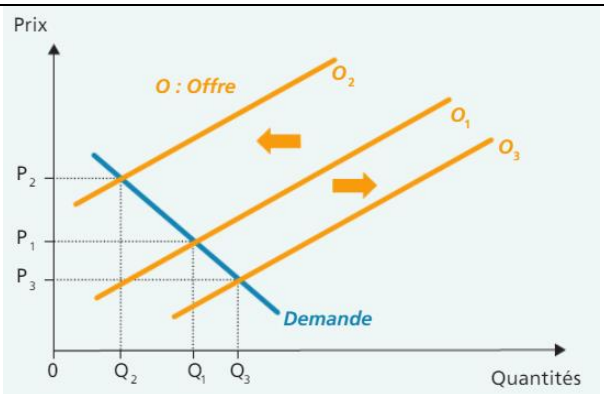
IV. Comment l’équilibre du marché est-il affecté lorsque le niveau de l’offre ou de la demande varie ?

Objectif : Savoir illustrer et interpréter les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples, notamment celui de la mise en œuvre d’une taxe forfaitaire.

A. La dynamique de l'équilibre concurrentiel

Document 14. « Les déterminants de l'offre et de la demande » 🕮Doc 1 p. 26

Compléter ces tableaux à l'aide de ce document :

A prix demandé, la quantité demandée varie avec :	A prix donné, la quantité offerte varie avec :
La courbe de demande se déplace vers la droite en cas de choc_____ ou vers la gauche en cas de choc _____	La courbe d'offre se déplace vers la droite en cas de choc_____ ou vers la gauche en cas de choc _____
	
Le passage de l'équilibre P_1Q_1 à l'équilibre P_2Q_2 s'explique par : - -	Le passage de l'équilibre P_1Q_1 à l'équilibre P_2Q_2 s'explique par : - -

Q1- Que signifie un choc d'offre positif ?

Q2- Que signifie un choc de demande négative ?

Q3- Comment la courbe de demande d'oranges se déplace-t-elle si le prix des mandarines baisse ?

Q4- Analyser pourquoi quand la demande passe de D_1 à D_3, le prix passe de P_1 à P_3

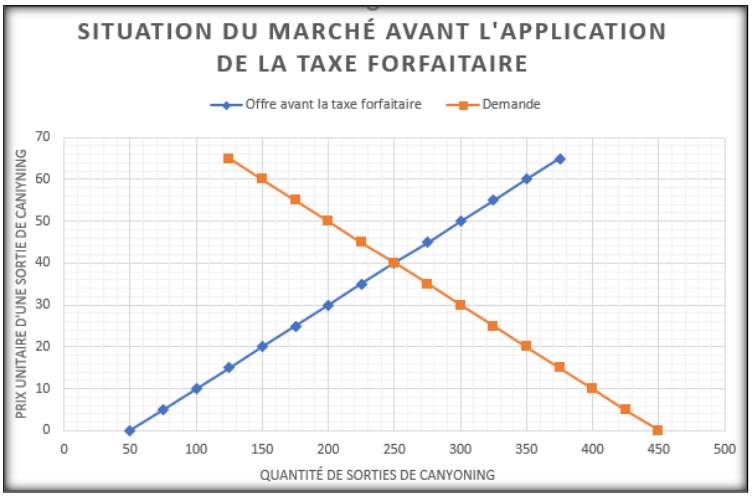
B. Les effets d'une taxe forfaitaire

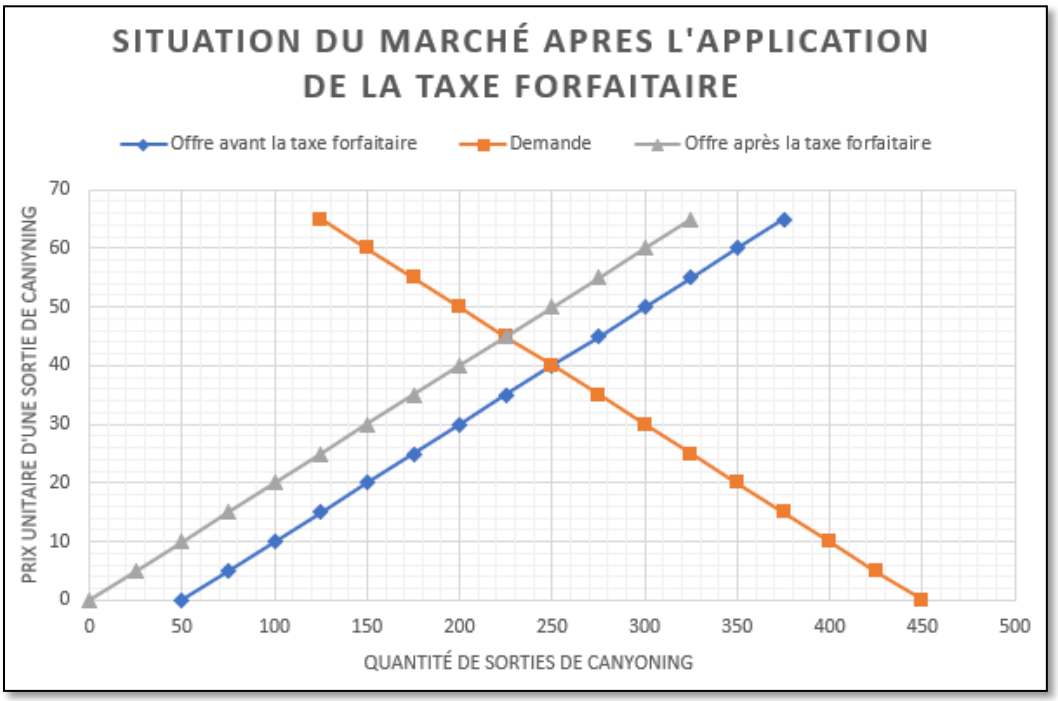
Document 15. « Les effets d'une taxe forfaitaire sur l'offre et la demande »

📖 Doc 1 p.28

Q1- Déterminer graphiquement le prix d'équilibre E

Q2- Rédiger une phrase avec le résultat obtenu :



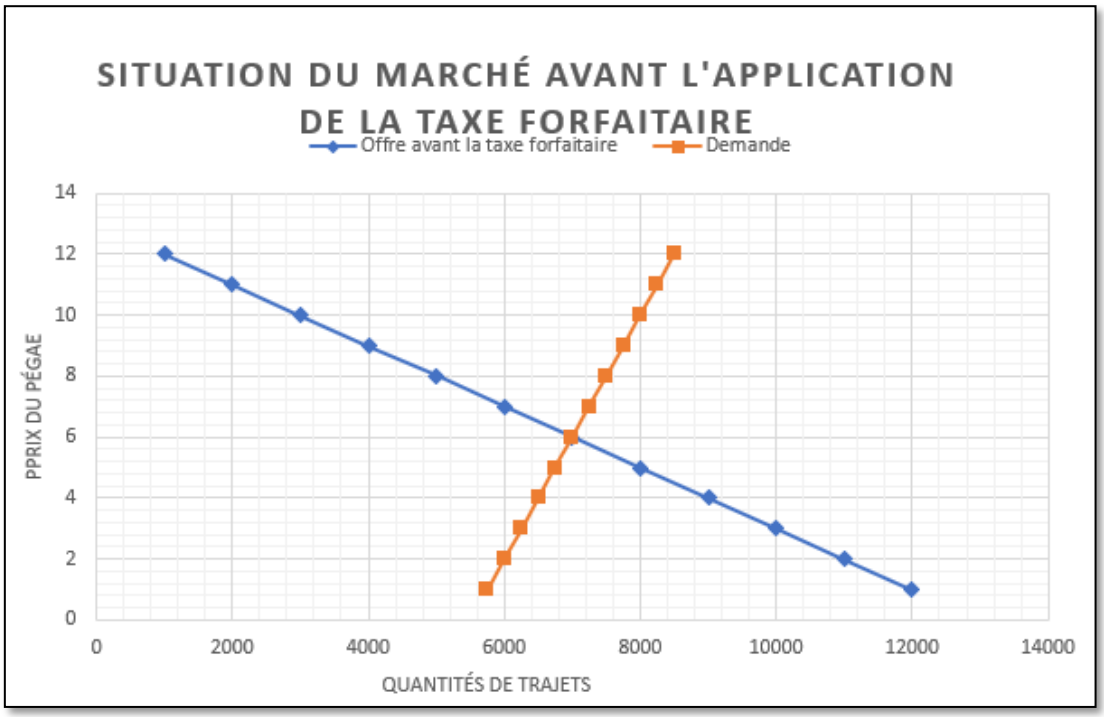


Q3- Quel est le nouveau prix d'équilibre ?

Analyse de la taxation de sorties en canyoning	**Courbe de l'offre**	**Courbe de la demande**
Comment qualifier la sensibilité aux prix ?		
Comment peut-on l'expliquer le degré de sensibilité ?		
Quelle est la part de la taxe forfaitaire qui est prise en charge par les demandeurs ?		
Quelle est la part de la taxe forfaitaire qui est prise en charge par les offreurs ?		
Comment le poids de la taxe entre les offreurs et les demandeurs se répartit-il lorsque l'offre et la demande ont le même degré de sensibilité au prix.		

Document 16. **« La taxation de l'autoroute »** 🕮 Doc 2 page 29

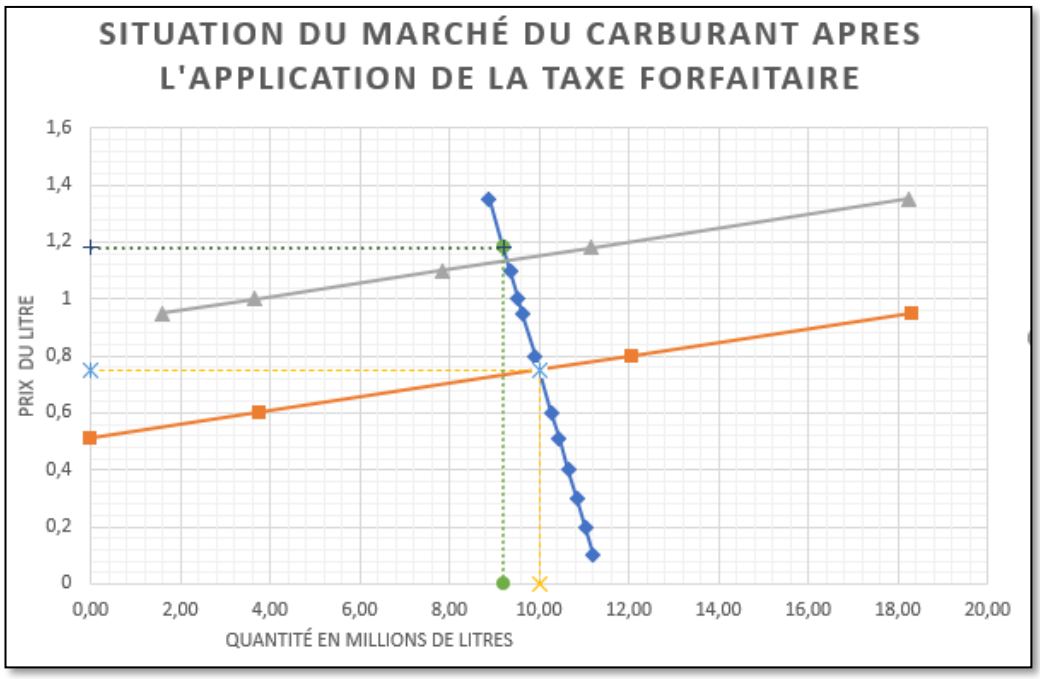
Q1- Compléter ce graphique à l'aide du manuel.



Analyse de la taxation de l'autoroute	**Courbe de l'offre**	**Courbe de la demande**
La sensibilité au prix est forte ou faible ?		
Comment peut-on l'expliquer le degré de sensibilité ?		
Quelle est la part de la taxe forfaitaire qui est prise en charge par les demandeurs ?		
Quelle est la part de la taxe forfaitaire qui est prise en charge par les offreurs ?		
Comment le poids de la taxe entre les offreurs et les demandeurs se répartit-il lorsque l'offre est beaucoup moins sensible au prix que la demande ?		

Document 17. « L'écotaxe sur le carburant » 🕮 Doc 3 page 29

Compléter ce graphique avec votre manuel



Analyse de l'écotaxe sur le carburant	**Courbe de l'offre**	**Courbe de la demande**
La sensibilité au prix est forte ou faible ?		
Comment peut-on l'expliquer le degré de sensibilité ?		
Quelle est la part de la taxe forfaitaire qui est prise en charge par les demandeurs ?		
Quelle est la part de la taxe forfaitaire qui est prise en charge par les offreurs ?		
Comment le poids de la taxe entre les offreurs et les demandeurs se répartit-il lorsque la demande est beaucoup moins sensible au prix que l'offre ?		

V. Comment le producteur détermine-t-il son niveau de production ?

Objectif : Savoir déduire la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur et comprendre qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal et le prix.

A. La loi des rendements factoriels décroissants

Document 18. 🕮 Doc 1 page 18

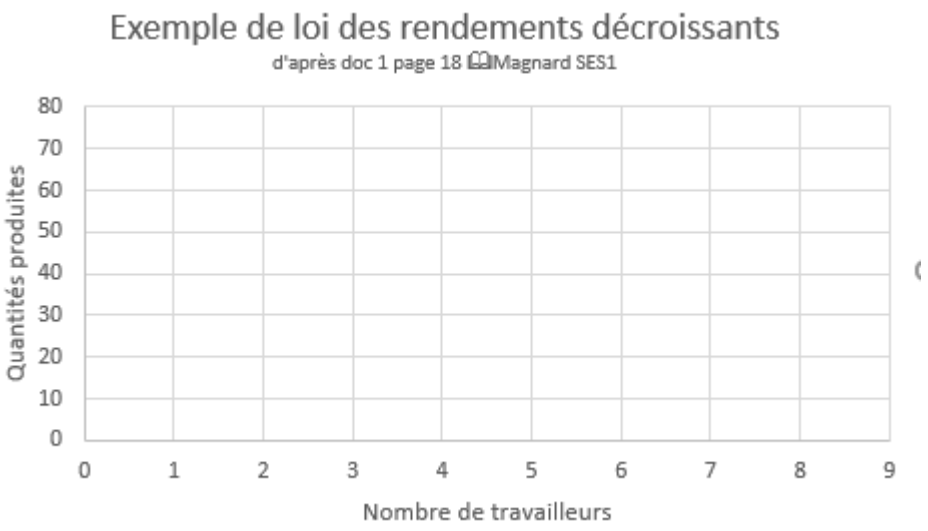
→ **Lire attentivement ce texte :**

La loi des rendements factoriels décroissants (également dénommée loi de la productivité marginale décroissante) peut s'énoncer comme suit : « A partir d'un certain niveau de production, la productivité marginale d'un facteur de production décroît quand on l'augmente alors que l'autre facteur reste fixe ». Le graphique montre que l'accroissement de la production permis par un travailleur supplémentaire devient de plus en plus faible à partir du 3ème travailleur et même négatif à partir du 7ème travailleur. Quand la productivité marginale d'un facteur diminue, il faut mobiliser davantage de ce facteur pour réaliser la même production. Chaque unité supplémentaire est ainsi plus coûteuse à produire. La Loi des rendements factoriels décroissants signifie que les coûts marginaux de production sont croissants.

Source : Marc Montoussé & Isabelle Waquet, Microéconomie, Bréal, 2014

→ **Complétez le tableau ci-dessous à l'aide du graphique du doc 1 page 18**

Nombres de travailleurs	Quantités produites	**Variation absolue** [= V_f – V_i] de la quantité produite entre l'ajout d'un travailleur		
		Calcul	Résultat	Analyses

Complétez le graphique à l'aide du tableau ci-dessus	

→ **Chercher et noter les définitions surlignés dans le texte ci-dessus.**

→ Dans le lexique de votre manuel [pages 373 à 383]

→ A l'aide d'un dictionnaire en SES en ligne

http://www.ses.ac-versailles.fr/prgs_2019/dico/consulter.html

B. La détermination du volume de production optimal

Document 19. 🕮 Doc 2 page 18

Si le producteur est rationnel, il cherche à maximiser son profit égal à la différence entre :

$$\text{Recettes totales} = (\text{Quantités de biens ou de services vendus}) \times \text{Prix de vente}$$

$$\text{Coût total} = (\text{Quantités de biens ou de services produits}) \times \text{Coût moyen}$$

Pour déterminer le volume de production optimal, soit la quantité produite qui maximise le profit, le producteur va comparer le gain qu'il retire de la vente d'une unité supplémentaire [recette marginale] avec le coût qu'implique cette unité supplémentaire [coût marginal]. Sur un marché concurrentiel, les agents économiques sont preneurs de prix : la recette marginale est donc constante et correspond au prix du marché. De plus, comme les rendements factoriels sont décroissants, les coûts marginaux sont croissants.
Dans ces conditions, le producteur va continuer à produire tant que chaque unité supplémentaire génère un profit marginal [prix > coût marginal] permettant de faire progresser le profit total. Il cessera de produire davantage lorsqu'il produira une unité dont le coût marginal est strictement égal au prix de marché. Pour ce volume de production, le profit total est maximum.

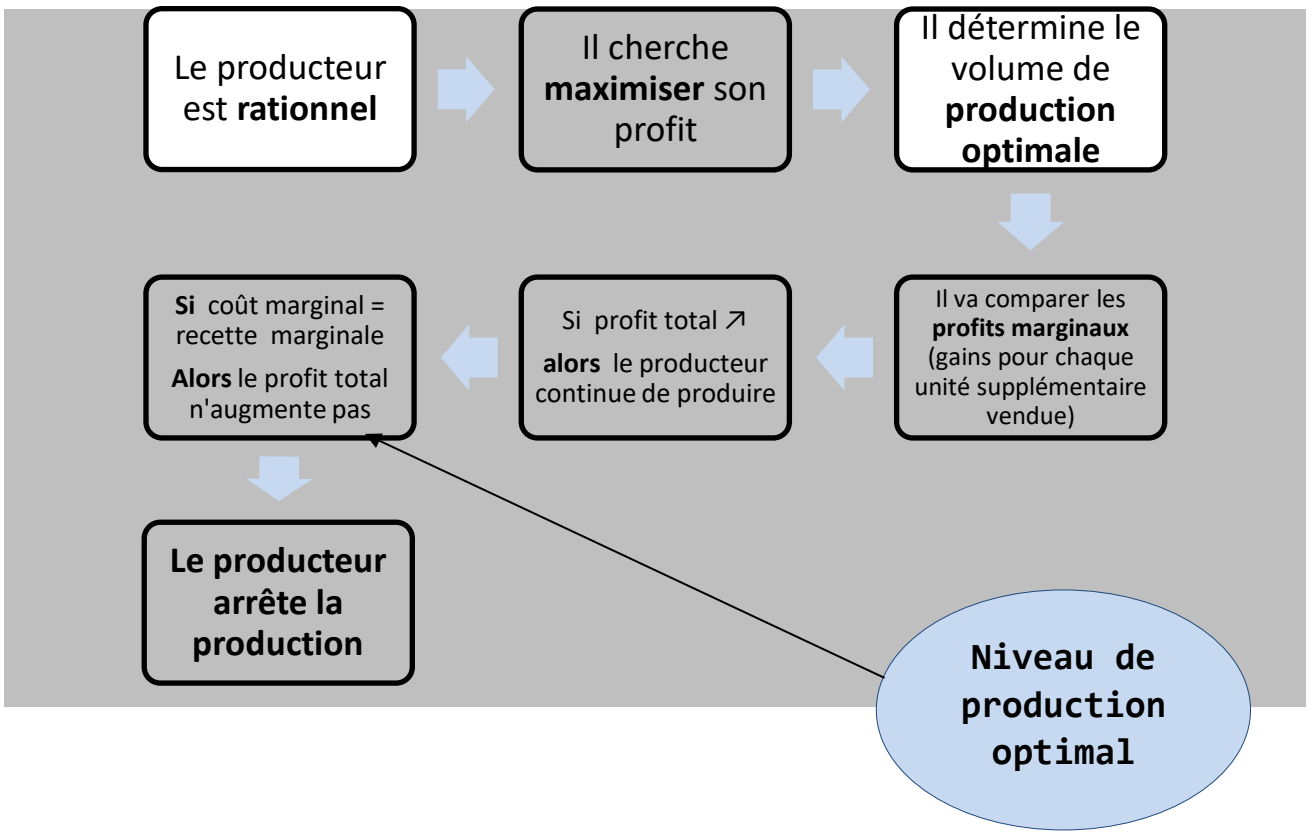
Source : Magnard SES1

Chercher et noter les définitions surlignés dans les textes ci-dessus.

- Dans le lexique de votre manuel [pages 373 à 383]
- A l'aide d'un dictionnaire en SES en ligne
  http://www.ses.ac-versailles.fr/prgs_2019/dico/consulter.html

→ *Modèles économiques utilisés :*

- Courant néo-classique → **Les agents économiques sont rationnels**
- Concurrence pure et parfaite → **Les agents économiques sont preneurs de prix**
- La Loi des rendements décroissants → **Les coûts marginaux sont croissants**



→ *A l'aide* 🕮 Doc 2 page 18 et du tableau ci-dessous,

Déterminer le niveau de production optimal pour un prix de 9 euros :

Unité produite	1ère unité	2ème unité	3ème unité	4ème unité	5ème unité	6ème unité	7ème unité	8ème unité	9ème unité
Coût marginal									
Recette marginale = prix du marché									
Profit marginal									
Profit total									

Document 20. 🕮 Faire le point page 19

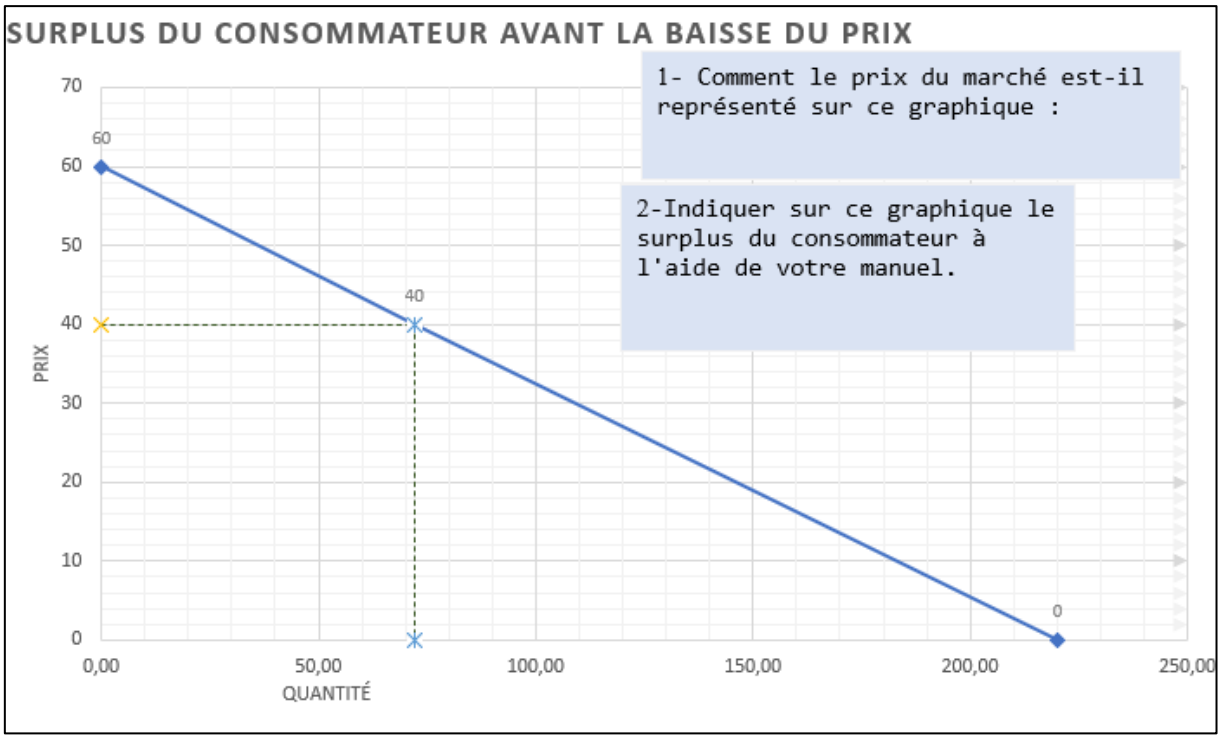
VI. Comment le marché concurrentiel peut-il favoriser la bonne allocation des ressources ?

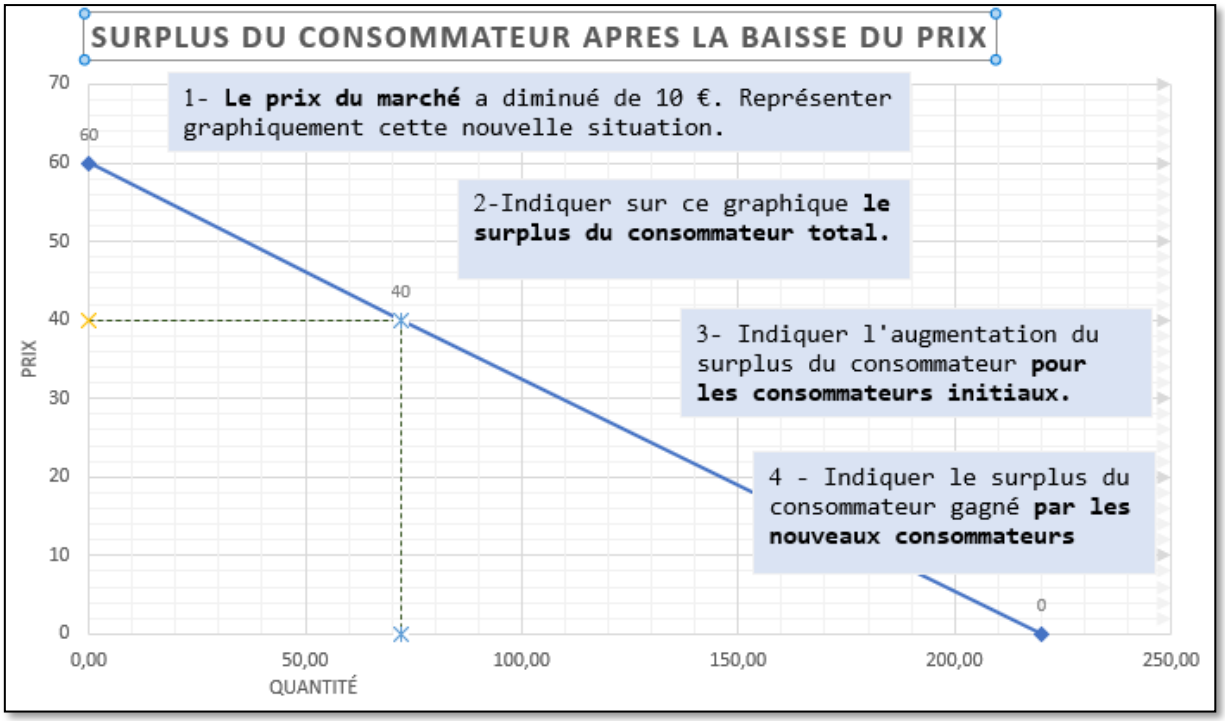
Objectif : Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur.

A. Les surplus du consommateur et du producteur

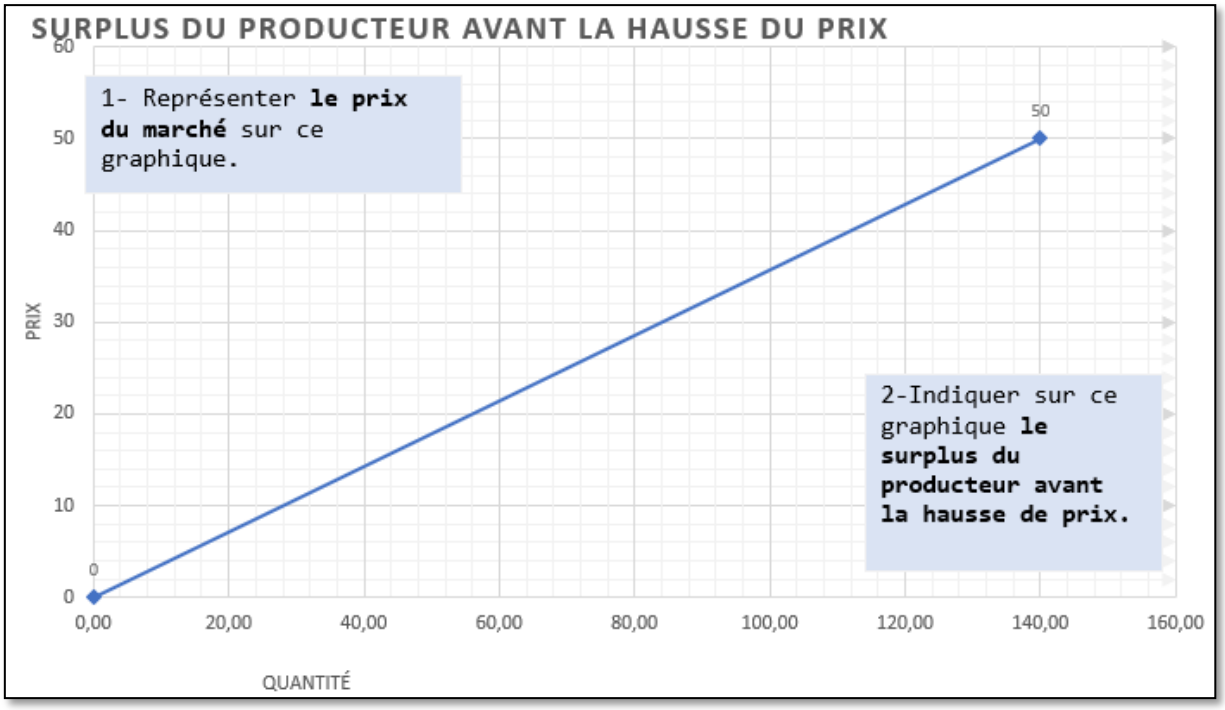
- Cours magistral sur le gain à l'échange : [Pensez à prendre des notes]

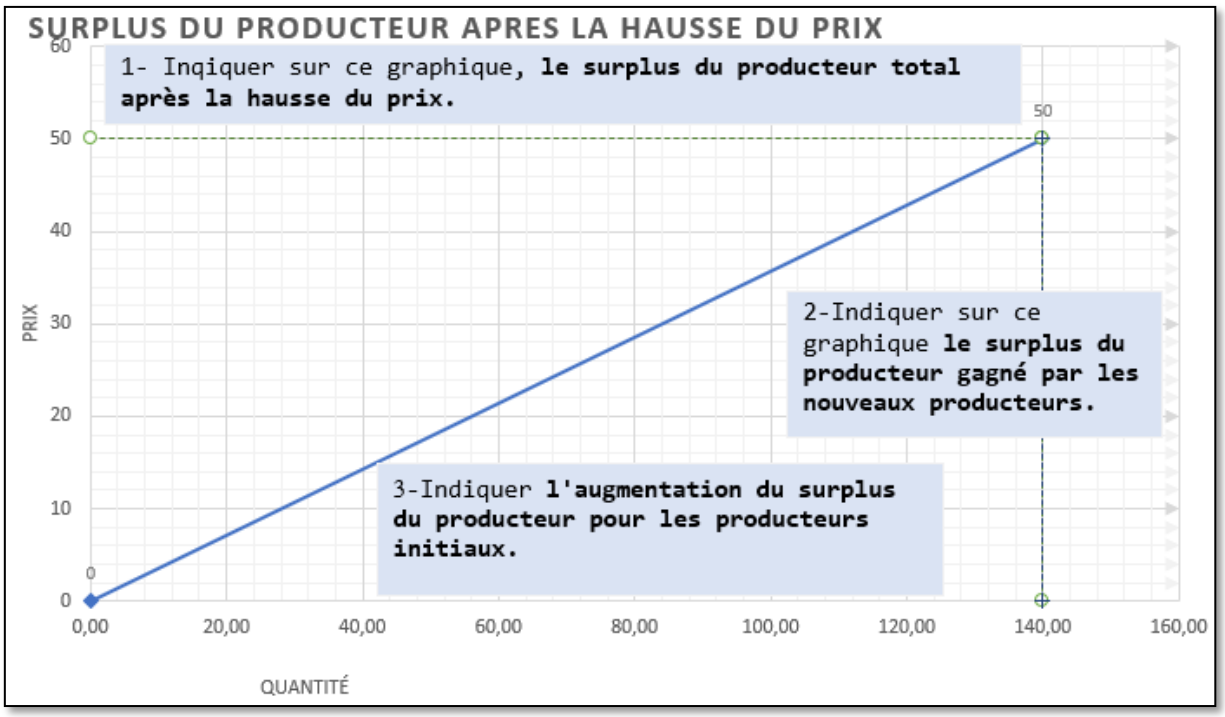
Document 21. « Gains à l'échange et surplus du consommateur » 🕮 Doc 3 p.23





Document 22. « Gains à l'échange et surplus du producteur » 🕮 Doc 4 page 23

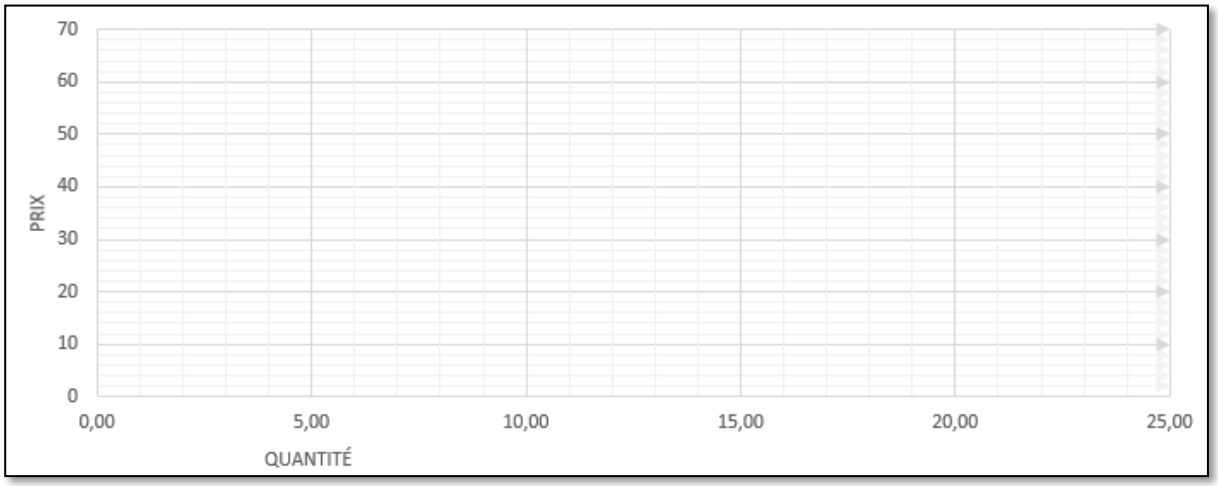




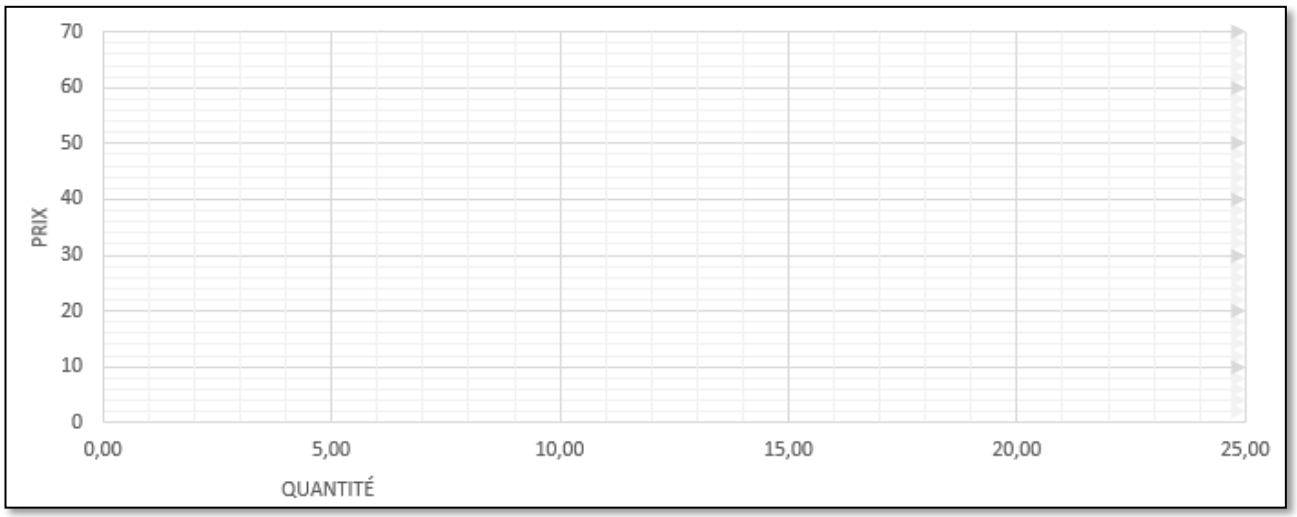
B. Le marché maximise la somme du surplus

Document 23. **« A l'équilibre, le surplus collectif est maximal »** Doc 3 page 25

Compléter ce graphique en tenant compte de la situation d'équilibre



Compléter ce graphique avec un prix de 45 €



Q1- A quoi le surplus collectif correspond-il ?

Q2-Qu'est-ce qu'un échange mutuellement avantageux ?

Q3-Expliquer pourquoi le surplus collectif n'est pas maximal lorsque le prix diffère du prix d'équilibre.

Q4- Expliquer pourquoi la somme des surplus est maximisée à l'équilibre.