Nom Prénom..

**ANALYSER LE STYLE VESTIMENTAIRE DE VOTRE CLASSE**

→ **Complétez ce document en ligne,** <https://docs.google.com/spreadsheets/d/135lfV5D7wTGNGvvVes9HzVVxM9YhzMEuAEWbqZS6Hu4/edit#gid=0>

**→ Une fois le document complété par tous les élèves, calculez le pourcentage de la classe que cela représente pour chacun des éléments vestimentaires.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre d’élèves ayant répondu au sondage sur le drive = Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Total de chaque catégorie | Calcul | Résultats en % |
| Chaussures type« baskets » |  |  |  |
| Un jean |  |  |  |
| Un bas de survêtement |  |  |  |
| Un sweat à capuche |  |  |  |
| Un vêtement de marque |  |  |  |
| Un t-shirt |  |  |  |

**→ Le style vestimentaire de la classe***(cochez lla bonne réponse)***:**

\* Confirme l’idée d’un uniforme conforme à celui de l’image proposée ?

\* Confirme l’idée d’un uniforme mais différent de celui proposé ?

\* Infirme l’idée d’un uniforme car il y a trop de diversité ?

→ **Quel critère influence le plus votre tenue vestimentaire :** *(Classez de 1 à 5, 1 étant le critère le plus important selon vous)* Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Choisissez un élément.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* Votre famille | \* La publicité | \* La télévision |
| \* Vos amis | \* L’école |  |

\* Votre famille

\* Vos amis

**→ Quels sont les éléments du texte qui montrent le rôle important de la famille dans la socialisation ?**

1111111

**→ Qui est Emile Durkheim, auteur de l’ouvrage *« De la division du travail social »,* 1893 ?**

**→ Le rôle de la famille peut-il être remis en cause par les enfants ?**

**LE ROLE DE SHOPPING, « UN RITE DE PASSAGE »**

→ 🕮 Doc 2 page 88

→ Nathalie Dovilo *« Les ados, nouveaux sociologues »* *© Elle*, 14 décembre 2018

**Quel est l’instance de socialisation qui a le plus d’influence ? Justifiez votre réponse.**

**D’après ce texte, quel rôle les séances de shopping jouent-elles pour les jeunes ? Décrivez-le.**

**LES RESEAUX SOCIAUX, PREMIER MOYEN D’INFORMATION DES JEUNES**

🕮 Doc 3 page 89 *« Le stress de l’interrogation »*

*→ Source « Les jeunes et l’information », ministère de la Culture, 2018*

**Le groupe de pairs occupe-t-il une place importante dans les nouveaux médias ?**

**Pourquoi ?**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

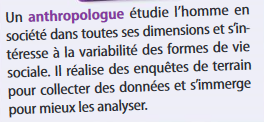
**Quel est le média le plus utilisé par les jeunes ? Le moins utilisé ? Pensez à donner des données chiffrées.**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

L’IMPACT DE LA TELEVISION SUR L’IDEAL FEMININ

→ Pascaline Minet « Comment la télévision façonne l’idéal féminin », le temps.ch, 17 août 2017

<https://www.letemps.ch/sciences/television-faconne-lideal-feminin>

Qu’est-ce qu’une belle femme ? Pour la majorité d’entre nous, c’est d’abord une femme mince. Mais d’où vient cette idée reçue ? A quel point est-elle façonnée par les médias ? […]



L’étude [réalisé par Jean-Luc Jucker, un anthropologue de l’université de Neuchâtel] porte sur la comparaison de trois villages [du Nicaragua]. L’un d’entre eux, le village A, est équipé de la télévision depuis 2006. Avec environ 700 habitants, c’est la plus grosse des trois bourgades, et de petits commerces y offrent l’accès à une nourriture relativement variée. Le village B reçoit pour sa part la télévision depuis 2009. Il s’agit d’une petite communauté, quelques dizaines de personnes qui pratiquent la chasse et la pêche. Enfin, les conditions de vie dans le village C sont identiques à celles du village B, sauf que la télévision n’y est pas encore installée. Hormis ces nuances, les trois villages sont peuplés de personnes de revenus et de niveaux d’éducation comparables, en majorité des Garifunas.

Quelque 112 participants, hommes et femmes, ont été recrutés dans ces trois communautés par l’équipe scientifique. Ils ont été suivis pendant trois ans et régulièrement questionnés sur leurs préférences en matière de corps féminin, par le biais d’images représentant des femmes de corpulence variable. Résultat, dans les deux villages ayant accès à la télévision, les personnes interrogées ont privilégié des images de femmes minces, alors que dans le village sans télévision, c’étaient les femmes plus rondes qui étaient désignées comme les plus attirantes. « Dans nos études antérieures, nous avions constaté que les Garifunas avaient traditionnellement une préférence pour les femmes fortes », précise Jean-Luc Jucker.

⇒ Qu’est-ce qu’un anthropologue ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

⇒ Quelle est la question posée par l’anthropologue ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

⇒ Pourquoi est-ce important d’avoir un village sans télévision pour l’étude de l’anthropologue ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

⇒ Quelle est l’influence de la télévision sur la représentation de l’idéal féminin ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Faire le point Magnard SES 2nde édition 2019 page 89

Les Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte., qui correspondent aux moyens d’information, influencent nos façons de Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. et d’Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.. Le Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte., qui sont l’ensemble des personnes présentant des caractéristiques similaires, exerce également une influence sur notre Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.. Pour s’intégrer à ce groupe, il est nécessaire de partager certains goûts et Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte..